

نام و نام خانوادگی: .....  
مقطع و رشته: هشتم  
نام پدر: .....  
شماره داوطلب: .....  
تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه

جمهوری اسلامی ایران  
اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران  
اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۴ تهران  
دبیرستان غیردولتی دخترانه سرای دانش واحد رسالت  
آزمون پایان ترم نوبت اول سال تمصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰

نام درس: تفکر و سبک زندگی  
نام دبیر: فاطمه حمیدی  
تاریخ امتحان: ۱۴/۱۰/۱۴۰۰  
ساعت امتحان: ۰۸:۰۰ صبح / عصر  
مدت امتحان: ۲۰ دقیقه

محل مهر و امضاء مدیر	نمره به عدد:	نمره به حروف:	نمره به عدد:	نمره به حروف:
	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:
نام	سؤالات	نوع		
۱	لطفا جمله های زیر را با کلمه یا عبارت صحیح کامل کنید. الف) ..... به معنای روش های نیکو، اخلاق پسندیده و تربیت صحیح است. ب) گفتگو نوعی ..... به صورت شفاهی یا نوشتاری بین دو نفر یا بین چند نفر درباره یک موضوع است. ج) ..... یعنی برنامه ریزی و تلاش برای رسیدن به هدف و حرکت از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب. د) ..... وسیله ای است که از طریق آن انسان پیام خود را به فرد دیگر یا تعداد زیادی از مردم منتقل می کند.	۱		
۱	منظور از آداب معاشرت چیست؟			
۱	۴ مورد از انواع گفتگو را نام ببرید.			
۱	پیام را تعریف کنید.			
۱	منظور از سواد رسانه ای چیست؟			
صفحه ۱ از ۱				



اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران  
 اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۴ تهران  
 دبیرستان غیر دولتی دخترانه سرای دانش واحد رسالت  
**کلید** سؤالات پایان ترم نوبت اول سال تمصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰

نام درس: تفکر و سبک زندگی هشتم  
 نام دبیر: فاطمه حمیدی  
 تاریخ امتحان: ۱۴/۱۰/۱۴۰۰  
 ساعت امتحان: ۱۰: صبح / عصر  
 مدت امتحان: ۲۰ دقیقه

ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	الف) ادب ب) مبادله اطلاعات ج) موفقیت د) رسانه	
۲	آداب معاشرت مجموع کارهای درستی است که باید در برخورد با یکدیگر در موقعیت های مختلف رعایت کنیم تا احترام و شان و منزلت ما حفظ شود.	
۳	گفتگو ممکن است از نوع توضیحی، مشورتی، حل مساله، گپ دوستانه یا انتقادی باشد.	
۴	پیام گفته ها، حرکات، اطلاعات، اخبار و تصاویری است که از یک فرد به فرد دیگر، یا به تعداد زیادی از مردم به وسیله یک رسانه منتقل می شود.	
۵	سواد رسانه ای شامل مهارت ها و بصیرت های لازم در برخورد عاقلانه با تبلیغات رسانه ها، آگاهی از مقاصد و اهداف صاحب رسانه ها، شناخت تاثیر پیام ها بر افکار، تصمیمات و سبک زندگی ماست.	
جمع بارم: ۵ نمره		نام و نام خانوادگی مصحح : فاطمه حمیدی
		امضاء:

جزوه سبکی